

PRESSEMITTEILUNG

ROBERT AEBI PRO DAYS 2026: BAUTECHNIK ERLEBEN, LÖSUNGEN TESTEN, AUSTAUSCH STÄRKEN

Achstetten, 17.04.2026

Robert Aebi setzt sein erfolgreiches Eventformat fort und bringt Maschinen, Technologien und Services direkt in den Einsatz: Am 17. Und 18. April erleben geladene Kunden bei den PRO DAYS 2026 moderne Bautechnik unter realen Bedingungen. Schauplatz ist die Kiesgrube der Ebenhöf GmbH & Co. KG in Neuching bei München.

Das Konzept ist bewusst anders angelegt als klassische Messeformate. Statt großer Bühnen stehen Praxis, persönlicher Austausch und konkrete Anwendungen im Mittelpunkt. „Wir wollen zeigen, was unsere Maschinen im Alltag leisten – dort, wo sie eingesetzt werden“, so Armin Süß, Geschäftsführer der Robert Aebi GmbH.

Praxisnah, regional, persönlich

Die zweitägige Veranstaltung ist regional ausgerichtet und auf rund 500 Teilnehmende ausgelegt. Unter dem Motto „Partnerschaft, die bewegt – Maschinen und Lösungen, die begeistern“ sind Kunden und Partner eingeladen, sich gezielt auszutauschen und Maschinen unter realen Bedingungen zu testen. Ziel ist es, bestehende Beziehungen zu vertiefen, neue Kontakte zu knüpfen und Lösungen greifbar zu machen.

Kundennähe und persönlicher Austausch sind zentrale Leitgedanken der PRO DAYS. Mit dem Format geht Robert Aebi bewusst dorthin, wo Kunden täglich arbeiten und setzt auf direkte Begegnungen im Vertriebsgebiet: in den Regionen, den Niederlassungen und direkt an den Einsatzorten. So entstehen Gespräche auf Augenhöhe, praxisnahe Einblicke und Lösungen, die sich unmittelbar am realen Arbeitsalltag orientieren.

Markenvielfalt und Mehrwert entlang des gesamten Lebenszyklus

In diesem Jahr zeigen die PRO DAYS die gesamte Bandbreite der Robert Aebi Bautechnik: Neben den Maschinen von Volvo Construction Equipment präsentiert das Unternehmen auch moderne Straßenbaumaschinen der Marke Ammann. Ergänzt wird das Maschinenportfolio durch einen zentralen Informationscontainer, in dem Besucher das komplette Leistungs- und Serviceangebot von Robert Aebi entlang des gesamten Maschinen-Lebenszyklus kennenlernen – von Beratung und Finanzierung über digitale Services und Wartungskonzepte bis hin zu nachhaltigen Lösungen.

Für zusätzlichen Mehrwert sorgt Volvo Trucks als Mitaussteller, sodass Kunden ganzheitliche Transport- und Baustellenlösungen aus einer Hand erleben können. Abgerundet wird das Angebot durch Anbauteile- und Lösungspartner, die praxisnahe Systemlösungen und individuelle Einsatzmöglichkeiten präsentieren.

Michael Constroffer, Bereichsleiter Sales & Operations bei Robert Aebi, betont den strategischen Ansatz: „Unser Anspruch ist es, Kunden nicht nur einzelne Maschinen zu zeigen, sondern ganzheitliche Lösungen für ihren Arbeitsalltag. Mit der Kombination aus Volvo CE, Volvo Trucks und unserem Life-Cycle-Angebot, das eine ganzheitliche Betreuung über die gesamte Lebensdauer der Maschine vorsieht, machen wir bei den PRO DAYS sichtbar, wie Technik, Service und Partnerschaft optimal zusammenspielen.“

Technik erleben, Maschinen testen

Besucher erwartet ein breites Portfolio an Maschinen, Technologien und Lösungen, darunter:

- Live-Demonstrationen der neuen Serien von Volvo Mobil- und Kettenbaggern (F-Serie), Radladern (K-Serie) und Dumpfern (J-Serie)
- Maschinen und Anwendungen von Ammann im Bereich Straßenbau (u. A. ABG 7820 und ARS 170)
- Einblicke in nachhaltige Antriebskonzepte und moderne Technologien (Volvo Trucks und Volvo L120 Electric)
- Digitale Services und Lösungen für mehr Effizienz im Arbeitsalltag
- Anbauteile und Geräte von Partnerunternehmen wie OilQuick, Tuchel, Hopf, Allu oder VTN
- Sondermaschinen von Schöller Special Machines (SSM)

Ein zentrales Element ist das aktive Testen: Im speziell eingerichteten Demogelände können Kunden Maschinen selbst bedienen – begleitet durch Experten aus Vertrieb und Anwendungstechnik. So entstehen direkte Einblicke, die weit über eine klassische Produktpräsentation hinausgehen.

Austausch auf Augenhöhe

Neben Technik und Innovation steht der persönliche Dialog im Mittelpunkt. Die PRO DAYS schaffen Raum für Gespräche zwischen Kunden, Herstellern und den Teams von Robert Aebi. Fragen aus dem Arbeitsalltag, konkrete Anforderungen und individuelle Lösungen werden direkt vor Ort besprochen.

Ergänzt wird das Programm durch Informationsbereiche zu digitalen Services, nachhaltigen Technologien und aktuellen Entwicklungen in der Branche. Ein Baggerwettbewerb verbindet Spaß mit technischer Präzision und Können.

Format mit Perspektive

Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr wird das Format gezielt weiterentwickelt. Die PRO DAYS sind als wiederkehrende Veranstaltungsreihe angelegt und sollen künftig an weiteren Standorten stattfinden – immer nah am Kunden und mit klarem Fokus auf Praxis und Mehrwert.

Armin Süß fasst zusammen: „Die PRO DAYS zeigen, was uns ausmacht: partnerschaftliche Zusammenarbeit, praxisnahe Lösungen und Technik, die Alltag überzeugt.“

Über Robert Aebi:

Sandra Beckmann
Leitung interne und externe Unternehmenskommunikation

s.beckmann@robert-aebi.com
+49 175 98 54 855



Robert Aebi ist eine familiengeführte Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Regensdorf/Schweiz. Seit mehr als 140 Jahren verbindet das Unternehmen Tradition mit Innovation und begleitet eine breite Kundenklientel beim Bauen und Wachsen. Die Gruppe vertritt starke Marken in den Bereichen Landtechnik, Bautechnik, Betonbau, Forsttechnik, GaLa-Bau, Tunnelbau, Straßenbau und Bergbau. Das Leistungsspektrum umfasst die Generalvertretung führender Hersteller wie John Deere und Volvo sowie Vertrieb und Service. Mit 48 Standorten in der Schweiz und in Deutschland und knapp 1.500 Mitarbeitenden steht Robert Aebi für Kundennähe, Qualität und langfristige Partnerschaften.